

การประกวด Tik Tok ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ

หัวข้อ Just Speak Out

เนื้อหาการประกวด

คลิป Tik Tok ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ “Just Speak Out” เพื่อสื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ และสร้างความตระหนักรู้ให้เยาวชนหันมาสนใจและใช้ภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

คุณสมบัติ

1. เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี
2. ส่งผลงานได้ทั้งแบบบุคคลและแบบทีม(ทีมละไม่เกิน 3 คนโดยไม่จำกัดสาขาวิชา) และสามารถส่งผลงานได้เพียงคนละ/ทีมละ 1 ผลงานเท่านั้น
3. เป็นผู้ปฏิบัติตามเกณฑ์การประกวดอย่างครบถ้วน

หลักเกณฑ์การประกวด

1. ส่งผลงานคลิป Tik Tok ภายใต้อำนาจหัวข้อ Just Speak Out
2. เนื้อหาของคลิป Tik Tok ต้องแสดงถึงการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ
3. ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
4. ผู้ส่งผลงานสามารถใช้ features ทุกอย่างที่มีใน TikTok โดยให้คงสภาพใบหน้าที่เป็นจริงมากที่สุด เพื่อให้สามารถระบุตัวของผู้ส่งผลงานได้
5. ความยาวคลิป Tik Tok ตามหัวข้อที่กำหนด “ความยาวไม่เกิน 3 นาที”
6. ผลงานต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
8. ผู้ส่งผลงานสามารถใช้อุปกรณ์ทุกประเภทประกอบการนำเสนอผ่าน TikTok โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสมและความปลอดภัย
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และผู้สร้างสรรค์งานโดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งมีสิทธิ์ที่จะแก้ไขตัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

11. ส่งผลงานได้ที่นักวิชาการศึกษา งานพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา อีเมล piyamas.s@yru.ac.th โดยใช้ชื่อหัวข้อว่า “การประกวด Tiktok ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ” และระบุ (ชื่อจริง-นามสกุล, รหัสนักศึกษา , สาขาวิชา และเบอร์โทรศัพท์) พร้อมทั้งให้ผู้สมัครมาลงชื่อส่งผลงาน งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12. ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2566
13. ประกาศผลการประกวดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ทางเว็บไซต์งานพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการ และพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ <http://human.yru.ac.th/studentaffair/>
14. การตัดสินของกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาและให้คะแนนจากหัวข้อ ดังนี้

1. ความสอดคล้องกับเนื้อหาหรือหัวข้อ	25	คะแนน
2. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	25	คะแนน
3. เทคนิคการถ่ายทำ	25	คะแนน
4. การใช้ features ใน TikTok	15	คะแนน
5. เวลาที่ใช้นำเสนอ	10	คะแนน

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	จำนวน	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษา	จำนวน	1,500 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษา	จำนวน	1,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษา	จำนวน	500 บาท	พร้อมเกียรติบัตร